alumaB
Instore Services

CASO DE ÉXITO

**Flagship store L'Oréal París**

# INTEGRANDO UNA NUEVA IMAGEN DE MARCA

# INTRO

El equipo de merchandising ha confiado en nosotros para integrar la nueva imagen de marca L´Oréal en España. A través de la fabricación e instalación de mobiliario retail hemos cumplido con los nuevos estándares de marca y experiencia de usuario.

***"Este espacio para la insigne marca del grupo L`Oréal Paris es uno de los proyecos más cautivadores realizados por la marca Aluma3".***

# SOBRE L´ORÉAL

L'Oréal París es **la marca de cosméticos líder en el mundo**. Durante más de un siglo, ha trabajado por acercar productos de cuidado y belleza a todos, manteniendo siempre sus altos estándares de calidad, innovación, eficacia y sostenibilidad. Actualmente está presente en 150 países y se ha convertido en la marca de cosméticos por excelencia en Europa, Asia y Sudamérica.

***"L'Oréal Paris es la marca de cosméticos líder en todo el mundo que acerca lo mejor de la belleza del lujo a todos."***

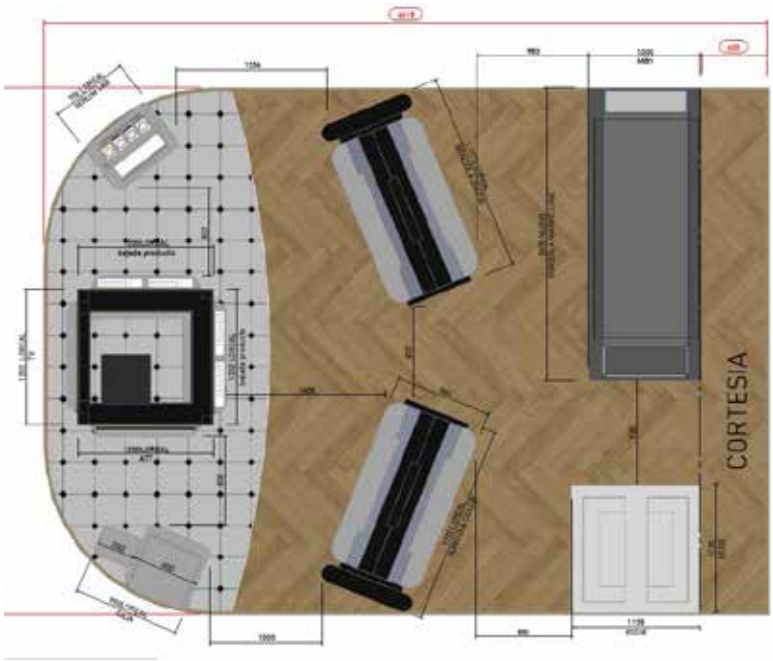
El grupo L'Oréal, cuenta a su vez con más de 25 marcas, entre las cuales se encuentra **Maybelline New York**, la compañía de maquillaje número uno de EEUU, y **ESSIE**, la marca de uñas icónica para los salones profesionales en las manicuras de lujo.

# EL BRIEFING

Desde su sede en París, L´Oréal ha renovado la imagen de marca bajo el concepto **"Signature"**. Un concepto que recoge sus valores de marca a la vez que **muestra de forma eficaz los productos.**

Los **mandatories** implícitos se basaban principalmente en el color, donde **el dorado junto con el blanco y el negro eran los únicos protagonistas.**

Bajo estas directrices, **el equipo de merchandising nos encargó la construcción y el montaje del mobiliario retail para integrar la nueva imagen de L´Oréal en España.**




Y no podía ser en otro lugar que no fuera su flagship de la Castellana, la tienda más representativa de la marca, la que recoge el mayor número de ventas en la capital.

Además, dentro del mismo espacio debía convivir junto a otras marcas del grupo, **Maybelline y ESSIE**, para las que también había que fabricar soluciones retail.

# ¿CÓMO LO HICIMOS?

Trabajamos estrechamente junto a **Amaia Larre** (Head of 'In Store Excellence POS Merchandising & Retail Design), **Almudena Delibes** (Jefa de proyecto Merchandising L'Orèal), **Fabiana Solís** y **Raquel Valiño**, del equipo de L´Oréal.

Fabricamos el mobiliario retail en base al diseño propuesto por la marca, y las exigencias del nuevo concepto "Signature". Y gracias a nuestra experiencia en marcas de lujo y cosmética ha sido de gran ayuda aportando soluciones eficientes y productivas.

**"La involucración del equipo de L´Oreal el buen ambiente y nuestro know how, han sido los ingredientes perfectos para el éxito del proyecto"**

# EL DESAFÍO

El desafío en este proyecto ha estado en la combinación y variedad de **materiales dentro de un mismo mueble**. Para representar a la perfección los colores base y el diseño de la nueva imagen de marca, hemos trabajado con Bandoxal para el dorado, junto con lacas, plásticos, impresiones sobre plásticos, metales y otros materiales **manteniendo siempre los más altos estándares de calidad.**

*"El desafío en este caso se ha basado en la combinación y variedad de materiales dentro de un mismo mueble"*

# EXPERIENCIA DE COMPRA EN LA *FLAGSHIP*

Para facilitar el **recorrido del cliente** en la flagship adaptamos diferentes soluciones. El recorrido comienza con **productos de cuidado para la piel**. Donde la solución ha sido trabajar en columnas, mostrando el producto a la altura de los ojos, y ofreciendo la posibilidad más cómoda para ver las novedadews y testarlo. Y finaliza en maquillaje y esmaltes donde, además de L´Oréal, entran en juego las marcas **Maybelline y ESSIE.**

**Los stands y las góndolas de color son los protagonistas** en esta parte del recorrido, donde el producto se exhibe desde un punto de vista más amplio y a menor altura para ofrecer una perspectiva de la gama completa.

***"La experiencia de compra del cliente dentro de la flagship ha supuesto un punto un punto muy importante en la tipología y distribución del mobiliario retail"***

# PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD EXHAUSTIVO

En Aluma3, una vez terminado el mobiliario y antes de instalarlo en la tienda, realizamos pruebas en nuestro taller durante semanas para comprobar que todo funciona a la perfección. **Testamos y aseguramos cada detalle con los responsables del proyecto de la marca mediante una visital al taller,** donde pueden ver expuestos todos los muebles y elementos del proyecto.

*"Este proceso nos garantiza un control casi absoluto sobre cualquier imprevisto antes del montaje."*

# PUESTA A PUNTO

En Aluma3 **nos encargamos de toda la gestión con el centro** donde se realiza la instalación. Garantizamos con el departamento de obras y proyectos el cumplimiento de todas las normas y directrices de la instalación..

**Normalmente realizamos la instalación completa del mobiliario retail en horario nocturno**, en un máximo de 8 horas y siendo conscientes de la importancia de tener todo listo para la venta al día siguiente.

El proyecto de L´Oréal ha **ocupado dos intensas semanas de dedicación completa** a la puesta a punto de la flagship.

La instalación **se ha realizado en dos partes.** La primera fue **L´Oréal París,** que correspondía con zonas de color, columna y elementos. La segunda parte ocupó los stands de **Maybellline y ESSIE.**

***"En Aluma3 hacemos real el briefing de los clientes, somos especialistas en marcas de retail de lujo."***

*Lo 1º muchísimas gracias por todo el esfuerzo para llegar a que la visita sea un exitazo, ya que de verdad lo ha sido y en gran parte gracias a vuestra profesionalidad y disposición para ayudarnos en todos los puntos de venta y casi todas las marcas.*

**Amaia LARRE** | Head of 'In Store Excellence' ( POS Merchandising & Retail Design) L'Oréal

aluma3.com