



CASO DE ÉXITO



Mezclando tradición con tecnología

Flagship store Loewe



Introducción



Loewe apuesta por un nuevo diseño de mobiliario retail basado en “**tiles**” (azulejos).

Para inaugurar este concepto por primera vez en España, hemos viajado hasta **El Corte Inglés de Diagonal**, en Barcelona, donde la marca exhibe su flagship store y en la que hemos llevado a cabo el proyecto bajo los valores de artesanía y calidad propios de la firma.

Gracias a la confianza depositada en Aluma3 por parte del equipo de Loewe, nos hemos encargado de aterrizar su nuevo concepto de diseño a nivel técnico, respetando todos los tiempos y costes.

Sobre Loewe



Con más de 170 años siendo una de las firmas más importantes de lujo del mundo, Loewe está comprometida con el arte, la artesanía y el diseño contemporáneos.

Loewe es una marca de lujo española, del grupo LVMH, que se encuentra entre las mejores firmas del mundo.

Con su tienda insignia en el renombrado barrio de Salamanca, en Madrid, Loewe cuenta con más de 160 tiendas propias en más de 30 países alrededor del mundo.



“

“La artesanía es la esencia de LOEWE. Como casa, nos consagramos a la artesanía en el sentido más puro de la palabra. Aquí es donde radica nuestra modernidad, y su importancia no decaerá nunca”.

Jonathan Anderson
Director creativo de LOEWE



El desafío



La tradición más absoluta

Desde que se fundó Loewe en 1846, la firma ha sido fiel a su compromiso con la artesanía. Todo lo que hace lleva implícito ese valor. Por lo que, el nuevo mobiliario retail para la flagship, no podría ser diferente.

Loewe ha encargado a una **pequeña empresa familiar española la producción de todos los “tiles”** que componen los stands. El proveedor, *Keramik*, comparte a su vez los valores de respeto por las técnicas tradicionales y la realización manual de sus azulejos.





El desafío



1.000 azulejos de cerámica con la mejor calidad y acabado han sido necesarios para este proyecto. **Realizados y decorados a mano uno a uno**, ha conllevado un tiempo mayor de producción y una menor exactitud y similitud en el tamaño que los diseños industrializados.

Esta artesanía en los materiales ha implicado el reto más importante. Y es que, como cada “tile” era único y distaba en tamaño a otro, aunque fuera mínimo, desde Aluma3 hemos tenido que descartar, seleccionar y colocar, pieza a pieza, cada uno de los 1.000 azulejos para la parte exterior de los stands. Han sido horas y horas que nos han permitido lograr un acabado impecable.

El desafío

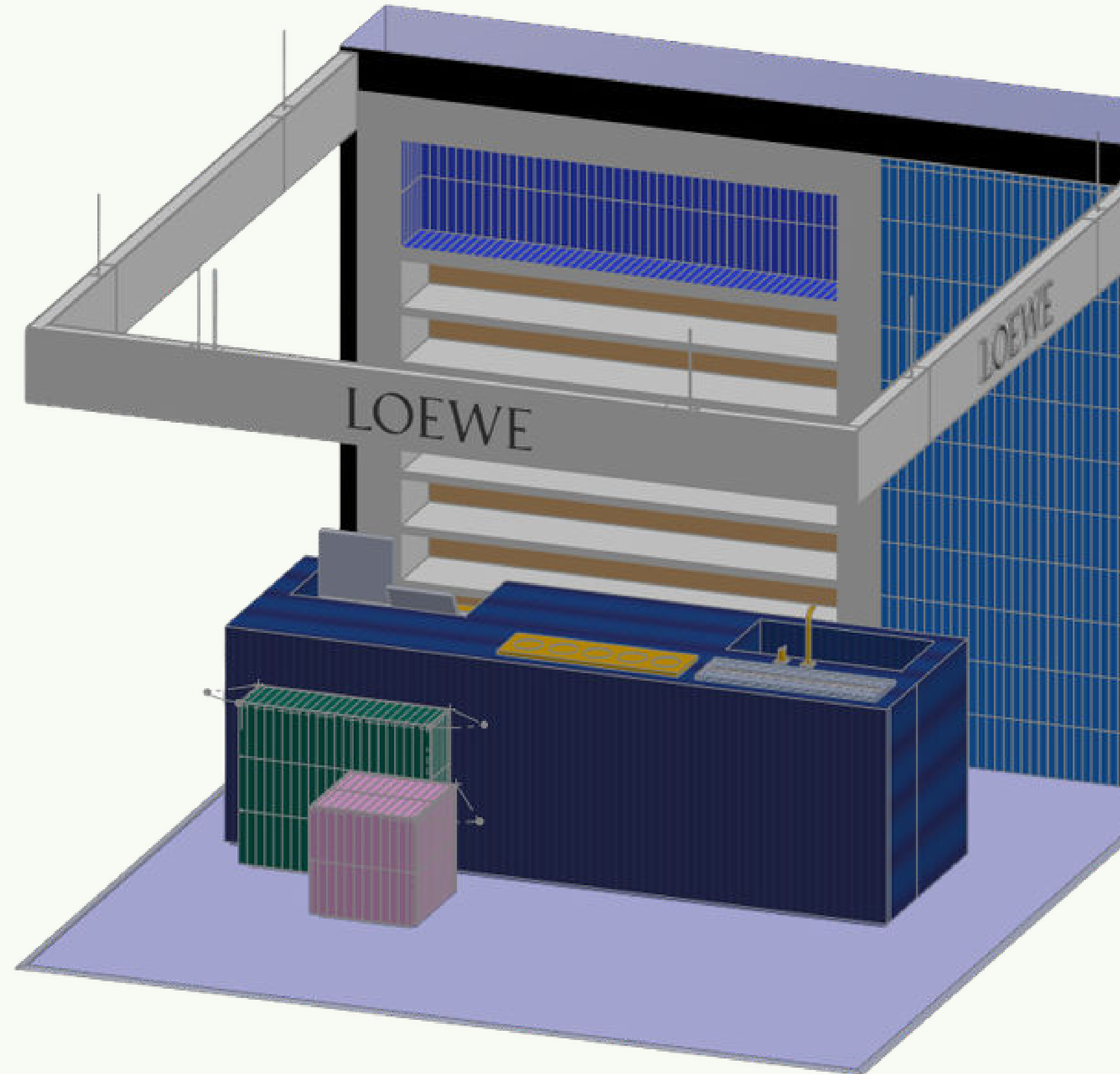


La tecnología más rotunda

Gracias a la tecnología que utilizamos desde Aluma3 hemos desarrollado los stands desde nuestra oficina técnica. Nuestro software de CAD/CAM y el diseño en 3D nos permite tener una visión más precisa y global del proyecto.

Diseñar el stand nos ha ayudado a determinar el número de “tiles” necesarios. Todos los azulejos son artesanales, por lo que varían en cuanto a tamaños exactos y ninguno comparte las mismas dimensiones.

Por ello, hemos tenido que descender nuestra labor también al “trabajo de a mano”, colocando uno a uno todos los azulejos y asegurando un margen de cantidad de los mismos para que el resultado fuera perfecto.





El desafío



Por otro lado, la flagship store de Loewe, **necesitaba espacios de almacenamiento de producto que no modificaran el diseño global exterior** que venía dado por la marca.

A simple vista, el espacio destinado a almacenamiento de producto es la estantería de la pared. Pero es insuficiente para todo el stock.

Desde nuestro conocimiento y con ayuda de la tecnología, hemos aportado **soluciones de almacenamiento inteligentes que no afectan al diseño exterior**, creando espacios de almacenamiento en el interior de los stands, ocultos por los azulejos.

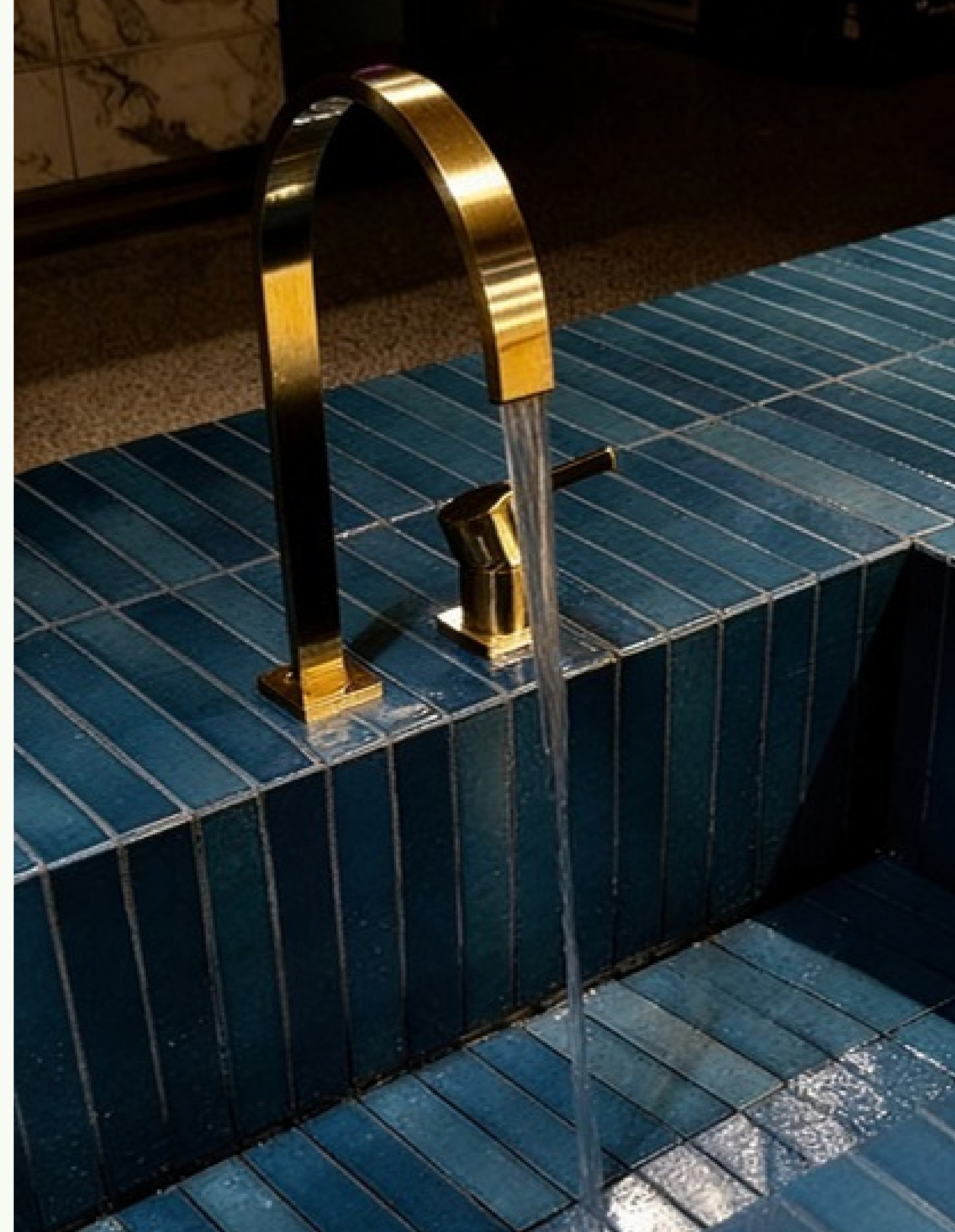
Customer journey



Los espacios en la flagship están diseñados para huir del “*horror vacui*” ofreciendo al cliente un espacio para sentirse libre de moverse y descubrir la línea de perfumes y velas de la marca.

A su vez, es perfecto para cumplir el objetivo que busca: **testar las fragancias y permitir el cross selling**. Dos aspectos indispensables en los artículos de lujo.

El toque estrella se encuentra en el centro del stand principal, donde el cliente puede lavarse las manos en una **pila con grifo tras probar el producto**.





Puesta a punto



En Aluma3 contamos con una **larga experiencia en la instalación de mobiliario retail en El Corte Inglés (ECI)**. Manejamos y conocemos el proceso a la perfección cumpliendo los tiempos y requisitos establecidos.

Para realizar la instalación de esta flagship de Loewe dentro de ECI, tuvimos que trabajar **en horas nocturnas y con tiempos muy limitados**. Por ello, contamos con un equipo de profesionales muy bien coordinados.

La instalación se realizó en dos noches: la primera noche la instalación del suelo de microcemento en losetas, para respetar el tiempo de secado y asentamiento. La segunda, montamos todo el mobiliario retail, los stands, y dejamos todo a punto para el funcionamiento e inauguración de la flagship.



“

En Aluma3,
hacemos real el
briefing de los
clientes, somos
especialistas en
marcas de retail
de lujo

¿Tienes un proyecto?

Cuéntanos los detalles y lo llevamos a cabo

info@aluma3.com

