



CASO DE ÉXITO



Un trabajo
de elegancia,
cuidado y detalle

Stand Sisley ECI Castellana



Introducción



Son más de dos décadas las que Sisley lleva confiando en el equipo de Aluma3 para desarrollar sus proyectos de retail. Y esta vez, nos ha llevado a ECI Castellana para **fabricar e instalar un nuevo diseño de stand basado en la elegancia, el cuidado y la atención a los detalles.**

Este proyecto ha supuesto año y medio desde los primeros diseños hasta la instalación. Y en todo ese tiempo, hemos superado retos y desafíos gracias a la estrecha colaboración con el equipo de Sisley, y en especial, con Cristina Ruiz (Responsable de Grandes Almacenes)

Sobre Sisley



Sisley es una marca francesa de renombre internacional en el mundo de la belleza, las fragancias, el cuidado de la piel y el tratamiento capilar.

Desde 1976 ha destacado por su compromiso con la excelencia, la innovación y la elegancia. Y a través de una visión arraigada en la creación de productos de belleza excepcionales, Sisley ha conquistado el corazón de los amantes de la belleza en todo el mundo.



“

“Sisley destaca por su atención a los detalles, la elección de materiales de alta calidad y su enfoque en la elegancia y la estética”.



Los materiales



En la realización de los stands para Sisley han sido dos los materiales protagonistas:

Por un lado, el **CORIAN**. Un material **compacto, no poroso y homogéneo de alta resistencia** del que se ha compuesto la gran parte de los stands. Teniendo en cuenta el desgaste y los posibles daños que sufre el mobiliario comercial a lo largo del tiempo, el Corian es un material que permite la reparación a posteriori in situ, consiguiendo un acabado perfecto y una imagen impecable.

Por otro lado, el **LATÓN ENVEJECIDO**. Este material se ha utilizado para crear los **detalles de diseño** en los stands. Y cabe destacar que, en este caso, el latón ha sido **envejecido a mano, pieza a pieza**, durante un proceso de lijados y barnices que ha requerido de mucho cuidado y mimo. Esto ha llevado a conseguir que cada pieza sea totalmente única y especial.





Los 4 ejes



Cada espacio diseñado por Sisley es totalmente **único y personalizado**.

Estableciendo su referente de diseño en las maisons, Sisley, a diferencia de otras marcas, no tiene establecidas unas guidelines rígidas.

Esto ha permitido a cada una de las filiales de la marca adaptarse al entorno y a los clientes, haciendo de cada stand uno totalmente único y diferente al anterior.

Sisley es una marca que trabaja en base a cuatro ejes: **fragancias, cuidado de la piel, maquillaje y tratamiento capilar**.

Los 4 ejes



Las fragancias

En la cromática del blanco y dorado hemos creado un **mostrador en corian y latón** envejecido por los perfumes de Sisley.

Para la exhibición de los productos, se ha dividido el espacio del mostrador en dos caras: por una los **perfumes acompañados de focos de iluminación en la base**, y por otra, **vitrinas** donde se han colocado las cajas con los packs especiales de perfume más producto.





Los 4 ejes



Cuidado de la piel

Para el eje de cuidado de la piel se ha fabricado un **mostrador de gran tamaño** realizado en dos mitades iguales. La parte arriba del mostrador, donde se exhiben los productos, cuenta con un diseño en láminas transparentes iluminadas, que se acompaña de los detalles en latón envejecido.

Además, se han fabricado cajones con gran espacio de **almacenamiento** para el stock.

Los 4 ejes



Maquillaje

Además de habilitar **cajones para el almacenamiento y muestra** de los productos, ha contado, como es natural, con los espacios pertinentes adaptados a los artículos de maquillaje para labios, rostro y ojos.

Con el fin de **evitar el deterioro** del producto, los elementos de este mostrador no llevan iluminación incorporada, en su lugar se han implementado focos en la parte superior.





Los 4 ejes



Tratamiento capilar

El espacio destinado al tratamiento capilar es la cabina contigua al mostrador, donde se ha incorporado un **pequeño mostrador**, un conjunto de **espejos iluminados** y una pequeña **fuelle**.

Así como un **mini mostrador** en la entrada a la cabina que para exhibir los productos. Todo ello con el mismo diseño en tonos blancos y dorados del Corian y el latón envejecido.



Los 4 ejes



Además del mobiliario comercial para los cuatro ejes de Sisley, se ha llevado a cabo la **decoración de las paredes** en base a un **papel pintado** que venía diseñado por la marca. Teniendo en cuenta que las paredes del espacio son de madera y no paredes normales, la tarea del pegado no ha sido sencilla, aunque el resultado ha sido perfecto.

Finalmente, el **suelo** del espacio se ha implementado de **madera de porcelanosa**, sobre el que se ha colocado el diseño de la cebra en vinilo con protector laminado por encima.

Y el toque estrella, la **gran lámpara de tela** que se sitúa encima del mostrador de cuidado de la piel. Se trata de una pieza **confeccionada a medida** a partir de unas telas traídas directamente desde Francia y que hemos trabajado aquí con un pantallero.



La instalación



El mayor reto de este proyecto ha sido la realización del techo del stand. Hemos creado un **techo personalizado a medida en escayola**, con el objetivo de conseguir una **iluminación cálida**, elegante y homogénea lejos de la estridencia, acorde con los valores de la marca. Esta parte del proyecto ha supuesto una semana de trabajo durante las noches cuando El Corte Inglés permanecía cerrado al público.

A esto se ha sumado el **montaje del suelo**, el cual hubo que picar con antelación, e implantar con mucha precisión teniendo en cuenta la gran importancia de que el resultado sea totalmente uniforme.

Durante todo el periodo de montaje e instalación, **contamos con un cerramiento por cortesía de ECI** para evitar que se viera desde fuera todo el trabajo previo. Esto permitió una presentación sorprendente del stand al público el día de la apertura.

El resultado, contando con la implementación del mobiliario, han sido dos semanas de instalación en ECI y un trabajo increíble.

Testimonio de cliente



“Ha sido excelente, muy buena ejecución y magnífica respuesta a la hora de solucionar las incidencias que han ido surgiendo. Aluma3 es la empresa con mejor atención, (desarrollo de proyecto + selección de materiales + ejecución), relación calidad-precio y ayuda post-montaje”

Cristina RUIZ

Responsable de Grandes Almacenes
Sisley





“

En Aluma3,
hacemos real el
briefing de los
clientes, somos
especialistas en
marcas de retail
de lujo

¿Tienes un proyecto?

Cuéntanos los detalles y lo llevamos a cabo

info@aluma3.com

